



**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

Херсонський інститут

Кафедра менеджменту та економіки

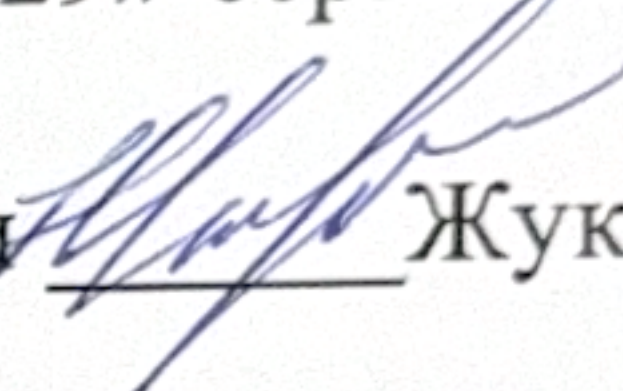
ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Херсонського інституту
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»



Петричук С.І.
«29» серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту та економіки
Протокол №1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри  Жук І.І.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління потенціалом організації

Спеціальність

073 Менеджмент

Освітній рівень

Перший (бакалаврський)

Освітня програма

Менеджмент

Розробник (-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:
Криш­таль Га­ли­на О­лек­сан­дрів­на, д.е.н., проф.

Викладач:
Криш­таль Га­ли­на О­лек­сан­дрів­на, д.е.н., проф.

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри ме­не­дж­мен­ту та
еко­но­мі­ки
Про­то­кол від 29.08.2024 №1

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Херсонський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
Кафедра менеджменту та економіки**

Назва дисципліни	Управління потенціалом організації
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити 120 годин Лекції: 28 годин Практичні (семінарські) заняття: 28 годин Самостійна робота: 64 годин
Термін вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	іспит
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	Кришталь Галина Олександрівна
Науковий ступінь	Доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Дисципліни, які викладає НПП	Фінанси, гроші та кредит; Облік і аудит; Мікроекономіка; Фінанси підприємств; Управління потенціалом організації.
Напрями наукових досліджень	Економіка, менеджмент
Посилення на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223340559 https://scholar.google.com.ua/citations?user=YaDXlvsAAAJ&hl=uk https://orcid.org/0000-0002-7322-6727 https://www.webofscience.com/wos/author/record/GSD-5379-2022
Додаткові ресурси (за бажанням, за наявності)	
Контактна інформація викладача	
E-mail:	Gkryshtal@maup.edu.ua
контактний тел.	+380978793904
Телефон кафедри (зовнішній, за наявності)	0967742453
Портфоліо викладача на сайті Інституту	https://ks.maup.com.ua/zagalna-informacija/kafedry/menedzhmentu-organizacij/sklad-kafedry

1. Коротка анотація до дисципліни. «Управління потенціалом організації» є дисципліною вибіркової складової навчального плану, циклу дисциплін, які формують професійні компетентності фахівців з міжнародної економіки. Студенти отримують знання з управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи і практичні навички з використання системи показників для аналізу стану та оцінки результативності управління потенціалом підприємства.

2. Мета та завдання: мета вивчення дисципліни формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань і навичок потрібних для розвитку сучасного управлінського мислення та уміння практичної реалізації організаційних законів, принципів і правил.

Завдання: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком потенціалу підприємства, управління конкурентоспроможністю та результативністю використання потенціалу підприємства за сучасними соціально-економічними критеріями, в тому числі за критерієм ринкової вартості підприємства; оволодіння методикою обґрунтування механізмів запобігання кризі та методами антикризового управління суб'єктами господарювання.

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність:

ІК1. Здатність швидко та ефективно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання:

РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

PH18. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством.

PH19. Застосовувати сучасні інструменти та технології адміністративного менеджменту для підвищення ефективності управління операційними процесами в структурних підрозділах підприємства.

PH20. Розробляти, впроваджувати та вдосконалювати систему менеджменту з урахуванням стратегічних цілей, оптимізації ресурсів та підвищення продуктивності, що сприятиме стабільному розвитку компанії та її конкурентоспроможності на ринку.

5. Пререквізити:

Дисципліна «Управління потенціалом організації» тісно пов'язана з дисциплінами «Вступ до спеціальності», «Менеджмент», «Теорія і організація управління», «Основи проектного менеджменту», «Стратегічне управління підприємством».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).

7. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Поняття, види, структура, розвиток потенціалу організації» (лекційні теми 1, 2, 3, 4 семінарські теми 1, 2, 3, 4);
- Змістовий модуль 2 «Управління потенціалом організації» (лекційні теми 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 семінарські теми 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12).

8. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (тематика і критерії оцінювання див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

9. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	8	8
Відвідування семінарських занять	1	4	4	8	8
Робота на семінарському занятті	2	4	8	8	16
Виконання завдань для самостійної роботи	4	1	4	1	4
Виконання модульної роботи	10	1	10	1	10
Виконання ІНДЗ	9	-	-	-	-
Разом		30		46	
Максимальна кількість балів за семестр:		85			
Підсумковий контроль (іспит)		15			
Разом		100			

10. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 2 самостійні роботи. Критерії оцінювання:

- змістовність – 1 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 2 бали.

11. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у формі контрольної роботи. Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Повнота розкриття теми – 4 балів
- Якість інформації – 3 балів
- Самостійність та креативність – 3 балів

Максимальна кількість балів - 10 балів.

12. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Етимологія поняття «потенціал»: різні погляди
2. Актуальність визначення економічного потенціалу підприємства; зміст цього поняття
3. Виробничий потенціал підприємства: сутність і відмінність від економічного потенціалу
4. Ознаки виробничого потенціалу підприємства
5. Склад потенціалу підприємства
6. Структура економічного потенціалу підприємства
7. Взаємозамінність елементів як властивість економічного потенціалу підприємства
8. Проблеми і шляхи оптимізації структури потенціалу підприємства
9. Поняття систем
10. Властивості систем
11. Класифікація систем
12. Підприємство як велика складна система: визначення, властивості.
13. Місце підприємства у класифікації систем. Підприємство як організаційна система
14. Закон синергії
15. Схема функціонування системи і процесу управління
16. Особливості управління складними системами, в тому числі потенціалом

підприємства

17 Необхідність кількісної оцінки виробничого потенціалу підприємства

18 Проблеми оцінки величини потенціалу підприємства

19 Методика кількісної оцінки виробничого потенціалу через вартість його елементів

20 Бальна методика оцінки виробничого потенціалу підприємства

21 Необхідність оцінки ефективності використання виробничого потенціалу підприємства

22 Оцінка ефективності використання потенціалу за допомогою часткових показників

23 Зведенні показники ефективності використання потенціалу і методика їх розрахунку чи показники ефективності і методика їх розрахунку

24 Шляхи підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства, сучасні тенденції в Україні.

25 Поняття і склад трудового (кадрового) потенціалу підприємства

26 Структура кадрового потенціалу підприємства

27 Фактори і управління формуванням трудового потенціалу підприємства

28 Процес відтворення кадрового потенціалу

29 Оцінка кадрового потенціалу

30 Управління кадровим потенціалом

31 Підходи до визначення інноваційного потенціалу

32 Структура інноваційного потенціалу підприємства

33 Оцінка інноваційного потенціалу підприємства

34 Управління інноваційним потенціалом

35 Поняття і види кризових ситуацій

36 Життєвий цикл підприємства

37 Фактори виникнення кризових явищ

38 Прояви кризи

39 Діагностика кризового стану підприємств

40 Концепція створення системи антикризового управління підприємством

41 Принципи та етапи антикризового управління

42 Потенціал виживання підприємства і сутність та теоретичні заходи визначення

43 Ресурсні передумови виживання підприємства та їх оцінка

44 Оцінка можливостей розвитку підприємства

45 Дослідження сприятливості стану зовнішнього середовища підприємства для виходу з кризового стану

46 Теоретичні основи формування антикризової програми підприємства

13. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна література

1. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / І. З. Должанський. – К. : ЦУЛ, 2020. – 324 с.
2. Міценко Н. Г. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. – Львів : Магнолія 2006, 2017. – 308 с.
3. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. [Електронний ресурс] / Т. В. Кузнєцова, Ю. В. Красовська, О. М. Подлевська. – Рівне : НУВ ГП, 2016. – 195 с. - Режим доступу : <http://ep3.nuwm.edu.ua/6913/1/20end.pdf>
4. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. - К. : Кондор, 2019. – 400 с.
5. Допоміжна література
6. Ареф'єва О. В. Управління фінансовим потенціалом підприємства / О. В. Ареф'єва, М. М. Андрієнко, О. Р. Кравченко // Економіка і суспільство. - 2021. – Вип. 18. – С. 252-257.
7. Бшарат Н. Методологічні засади оцінювання ефективності управління потенціалом конкурентоспроможності торговельних підприємств / Н. Бшарат // Агросвіт. - № 16. - 2019. - С. 76-82.
8. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : моногр. / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 333 с.
9. Квасницька Р. Структуризація потенціалу підприємства / Р. Квасницька // Вісник КНТЕУ. - 2017. - № 1. - С 73-82.
10. Кліпкова О. І. Інтелектуальний капітал як чинник формування інноваційного потенціалу підприємства / О. І. Кліпкова // Вісник ЛТЕУ : зб. наук. праць. - Сер. економ. - Вип. 56. - Львів: ЛТЕУ, 2020. - С. 129-133
11. Корбут К. Є. Управління трудовим потенціалом підприємства: мета, функції та методи [Електронний ресурс] / К. Є. Корбут – Режим доступу : <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/12/121.pdf>
12. Міценко Н. Г. Потенціал підприємства як базис його сталого розвитку / Н. Г. Міценко, Н. О. Жовтовський // Вісник ЛКА : зб. наук. праць. - Вип. 46. – Львів : ЛКА, 2014. - С. 195-198. – (Серія економічна).
13. Міценко Н. Г. Розвиток підприємства на основі інформаційного та інноваційного потенціалу / Н. Г. Міценко, А. І. Міщук // Науковий вісник: зб. наук. праць. - Науки: економіка, політологія, історія. - 2016. - № 4 (236). - Одеса : ОНЕУ, 2016. - С. 191-204.
14. Міценко Н. Г. Управління витратами в системі управління вартістю підприємства [Електронний ресурс] / Н. Г. Міценко, І. П. Міщук, В. А. Боднарюк // Ефективна економіка : електр. наук. фах. видання. - 2016. - № 11. - Режим доступу : www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5711
15. Міценко Н. Г. Формування збутового потенціалу вітчизняних підприємств на європейському ринку / Н. Г. Міценко, Б. В. Іванова, Є. В. Шаповалова // Вісник ЛТЕУ : зб. наук. праць. - 2019. - Вип. 58. - С. 55-62. - (Сер. економ.)
16. Ситник Н. С. Особливості розвитку матеріально-технічного потенціалу сфери товарного обігу [Електронний ресурс] / Н. С. Ситник. – Режим доступу : www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?...
17. Ткаченко А. М. Управління трудовим потенціалом підприємства та підвищення ефективності його використання / А. М. Ткаченко, А. В. Бакута // Вісник економічної науки України. - 2017. - № 1 (32). - С. 99-102.
18. Управління мотивацією праці персоналу підприємств сфери обслуговування : монографія / Н. Г. Міценко, Д. В. Різник. - Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2019. - 256 с.
19. Ус Ю. В. Теоретико-методичні основи оцінки трудової складової антикризового потенціалу підприємства / Ю. В. Ус, А. Д. Яремко // Бізнес-інформ. – 2019. - № 1. - С. 192- 198.
20. Mitsenko N. Economic connections in logistic formation sale potential realization / N. Mitsenko, I. Mishchuk, O. Marii // Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko, in 2 Vol. / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: WSSG, 2019. – Vol. 2. - P. 135-144.

Разом: 120 год., з них 28 год. – лекції, 28 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 64 год.

Кількість багів
за семестр

[illegible]